

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Objectifs Pédagogiques de la Formation :

- Maîtriser les fondamentaux de l'Intelligence Artificielle et ses applications dans les différents secteurs d'activité et métiers.
- Comprendre le travail d'un data scientist et d'un data engineer au moyen d'applications pratiques sur les algorithmes et les architectures de données.
- Assimiler les modalités de mise en œuvre et de pilotage d'un projet IA.
- Acquérir les règles d'intégration de l'Intelligence Artificielle en Entreprise.
- Assimiler les sujets éthiques et réglementaires.
- Obtenir la certification : « Intégrer l'IA dans l'organisation » à partir d'une étude de cas (voir notre site : onglet CPF).

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Organisme de formation : IA ACADEMIE

Numéro de déclaration d'activité : 11755767375

Profil des participants : Managers et Décideurs

Durée de la formation : 4 X 3h00 (12h00 en tout)

Lieu de la formation : 22 Rue Vaugelas, 75015 Paris

Cette formation est disponible soit en inter, dans les locaux de l'IA Académie, soit en intra, dans les locaux de l'entreprise cliente, soit en distanciel.

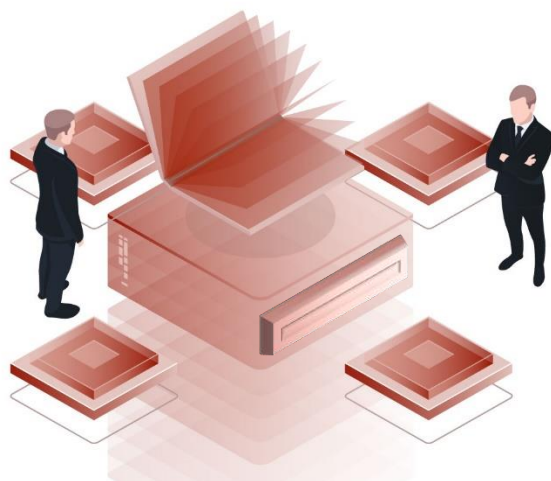
Coût : 1 250 € HT par personne (TVA à 20%) Le prix forfaitaire pour une entreprise est de 7 500 € HT pour un groupe jusqu'à 12 élèves au plus.

Comprenant : La formation, les supports de cours et les outils associés.

Prérequis : Bac + 4, 3 ans minimum d'ancienneté dans une ou plusieurs entreprises. Pas de connaissances en IA requises. Dans le cas particulier d'une formation intra-entreprise, les prérequis seront définis et adaptés en fonction des besoins du commanditaire.

Contact : Nathalie Hermann Bouygues (nhermannbouygues@iaacademie.fr)

Tel. 06 09 17 92 45



IA ACADEMIE

57 Rue du Docteur Blanche – 75016 Paris

SAS au capital social de 39 230,00 euros

820 785 954 R.C.S Paris

Numéro de déclaration d'activité : 11755767375

LA FORMATION COMPREND QUATRE PARTIES :

1 – La Technique :

- Présentation des fondamentaux de l'IA et de ses enjeux.
- Les nouvelles architectures de données (Big data, Hadoop, Spark, Cloud public, privé ou mixte).
- Les principaux algorithmes du Machine Learning et du Deep Learning (visuel, sons, textes, création).
- Les nouveaux outils de code en open source (Exercices à partir de Navigateurs et bibliothèques Open source en Python).
- Identification des données sensibles.
- Indicateurs d'alerte sur les différents algorithmes sous-jacents (ROC, Matrice de confusion, ...)

2 – Les Applications :

- Comment identifier des cas d'usage afin de bâtir une stratégie IA efficace.
- Les principales applications de l'IA et de la data science dans les secteurs d'activité (Banque, assurances, grande distribution, santé, transport, industrie, ...) et les métiers (relation client, marketing, risques, maintenance, ...).
- Comprendre les nouvelles IA génératives. ChatGPT, GPT3 par OpenAI. Comment cela fonctionne : les réseaux récurrents « sequence to sequence », les « transformers » et les mécanismes d'attention.

3 – L'Intégration :

- Analyse du contexte de l'organisation face aux enjeux de l'IA.
- Cartographie des freins.
- Evaluation de la maturité des équipes informatiques et métier à accepter la transformation.
- Comment évaluer les besoins en support technique internes ou externes.
- Mesure des bénéfices potentiels au regard des investissements.
- Construire un dispositif de reporting à plusieurs niveaux (équipes techniques, métiers, directeurs de projets, direction, Comex).

4 – L'Éthique :

- L'éthique de l'IA.
- Les risques d'impact sur les droits fondamentaux, la santé et la sécurité.
- Présentation détaillée de la nouvelle réglementation européenne à venir : l'IA Act (principes de régulation, processus de mise en conformité, calendrier de mise en place).

NOS FORMATEURS

Dominique Monera est ancien élève de l'Université Paris Dauphine, Docteur en finance et titulaire d'un master II de mathématiques appliquées. Au cours de son parcours comme enseignant en mathématiques à l'Université Paris Dauphine et comme cadre dirigeant au sein du secteur financier (établissement de crédit, banque et assurance), il a créé et dirigé plusieurs équipes d'ingénieurs et mis en place un grand nombre d'algorithmes dans les domaines du risque, du marketing et de la relation client.

Dominique a obtenu plusieurs prix pour l'utilisation des algorithmes dans la gestion de la relation client et est l'auteur d'un ouvrage paru le 7 mars 2019 aux éditions Fabert : « **L'Intelligence Artificielle et le Management.** » Il a fondé **l'IA ACADEMIE** à destination des managers, sur les sujets relevant de l'Intelligence Artificielle.

Benoît Lefevre est diplômé d'HEC et contribue à la préparation et à l'animation des formations. Il maîtrise les principes théoriques, ainsi que la programmation des principaux algorithmes de Machine et Deep Learning (à savoir : régression linéaire, régression logistique, vecteurs de support et réseaux de neurones).

Benoît Lefèvre a une longue expérience opérationnelle dans le groupe Saint-Gobain dans des fonctions de Direction commerciale et marketing en tant que membre du codir. Il a contribué à l'utilisation d'algorithmes pour piloter l'action commerciale. Par exemple, il a mis en place un système de « pricing » intégrant une recommandation automatique du prix pour les devis des commerciaux, incluant même le pilotage de la marge. Il a aussi piloté un programme « d'excellence commerciale », avec une allocation du temps fondée sur la segmentation client et le CRM.



IA ACADEMIE

57 Rue du Docteur Blanche – 75016 Paris
SAS au capital social de 39 230,00 euros
820 785 954 R.C.S Paris

Numéro de déclaration d'activité : 11755767375

LES ATOUTS DE LA FORMATION

L'IA Académie met au service des entreprises une double compétence : une expertise en IA alliée à une solide expérience en management d'équipes lourdes et de projets d'envergure, acquise au sein de grands groupes financiers et industriels. 600 managers nous ont déjà fait confiance pour développer l'IA dans leur organisation.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

La formation est constituée d'une succession d'exposés et de mises en pratique individuelles. Un support de cours est remis à chaque participant à la fin de la formation. Une étude de cas permet d'évaluer l'acquisition des compétences.

MOYENS PÉDAGOGIQUES

Ce module de formation est ouvert à un maximum de 12 stagiaires, permettant ainsi un suivi pédagogique personnalisé. Cette formation se présente sous la forme d'une alternance d'apports magistraux, d'exemples d'entreprises réelles, d'exercices et d'échanges favorisant la compréhension et l'intégration des notions afin d'assimiler rapidement le contenu exposé.

À la fin de la formation les stagiaires rempliront :

- Une grille d'évaluation de la formation
- Un questionnaire d'évaluation des connaissances.

Entre 6 mois et un an plus tard, un second questionnaire leur sera adressé par mail afin de mesurer la conservation de leurs acquis.



IA ACADEMIE

57 Rue du Docteur Blanche – 75016 Paris
SAS au capital social de 39 230,00 euros
820 785 954 R.C.S Paris
Numéro de déclaration d'activité : 11755767375