

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

---

### Objectifs Pédagogiques de la Formation :

- Maîtriser les principales notions théoriques autour de l'intelligence artificielle aujourd'hui : Machine Learning (apprentissage automatique), Deep Learning, le big data, les principaux algorithmes de réseaux de neurones convolutifs, récurrents et antagonistes.
- Comprendre et appliquer l'IA générative : comment ça marche (techniques d'attention et Transformers) et comment l'utiliser (OPEN AI et CHATGPT, BERT et les autres).
- Intégrer des exemples concrets de cas d'usage en marketing et communication dans des métiers et des secteurs d'activité variés.
- Assimiler les bonnes pratiques pour une intégration réussie de l'IA en entreprise, dont les sujets éthiques et réglementaires.
- Obtenir la certification : « Intégrer l'IA dans l'organisation » à partir d'une étude de cas (voir notre site : onglet CPF).

## INFORMATIONS GÉNÉRALES

---

**Organisme de formation :** IA ACADEMIE

**Numéro de déclaration d'activité :** 11755767375

**Profil des participants :** Managers et Décideurs

---

**Durée de la formation :** 4 X 3h00 (12h00 en tout)

**Lieu de la formation :** 22 Rue Vaugelas, 75015 Paris

Cette formation est disponible soit en inter, dans les locaux de l'IA Académie, soit en intra, dans les locaux de l'entreprise cliente, soit en distanciel.

**Coût :** 1 250 € HT par personne (TVA à 20%). Le prix forfaitaire pour une entreprise est de 5 000 € HT pour un groupe jusqu'à 12 élèves au plus.

**Comprenant :** La formation, les supports de cours et les outils associés.

**Prérequis :** Bac + 4, 3 ans minimum d'ancienneté dans une ou plusieurs entreprises. Pas de connaissances en IA requises. Dans le cas particulier d'une formation intra-entreprise, les prérequis seront définis et adaptés en fonction des besoins du commanditaire.

**Contact :** Nathalie Hermann Bouygues ([nhermannbouygues@iaacademie.fr](mailto:nhermannbouygues@iaacademie.fr))

**Tel.** 06 09 17 92 45



**IA ACADEMIE**

57 Rue du Docteur Blanche – 75016 Paris

SAS au capital social de 38 310,00 euros

820 785 954 R.C.S Paris

Numéro de déclaration d'activité : 11755767375

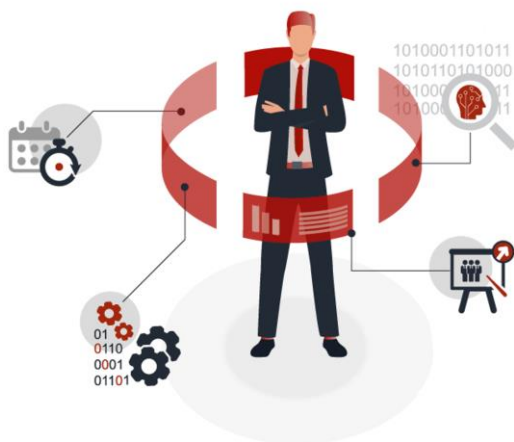
### LA FORMATION COMPREND CINQ PARTIES :

#### Module I – les fondamentaux de l'IA

- 1 – La définition de l'IA, son histoire, pourquoi on en parle autant aujourd'hui (puissance de calcul, big data...).
- 2 – La définition d'un algorithme, d'un modèle prédictif.
- 3 – Le Machine Learning et ses principaux algorithmes (régression logistique, Bayes naïf, arbres de décision, plus proches voisins...).
- 4 – Le Deep Learning et les réseaux de neurones (Réseaux convolutifs, réseaux récurrents et réseaux antagonistes).
- 5 – L'IA Générative : Transformers et mécaniques d'attention.
- 6 – Les différents types d'apprentissage automatique : apprentissage supervisé, apprentissage non supervisé, apprentissage par renforcement.

#### Module II – applications et cas d'usage, en particulier dans le domaine du marketing et de la communication

- 1 – Applications générales de l'IA sur des données non structurées (images, texte, voix, vidéos...), Computer vision (voiture autonome, diagnostic médical...), Text and speech (enceintes connectées, conseillers virtuels...), IA créative (création d'œuvres d'art, de produits, deep fake...).
- 2 – Quelques applications emblématiques (chatbots, maintenance prédictive, score de crédit, magasins sans caisse, VOD...).
- 3 – Focus sur les applications de l'IA Générative en marketing et en communication : ChatGPT, Dall-e et les outils des grandes plateformes numériques.



### IA ACADEMIE

57 Rue du Docteur Blanche – 75016 Paris  
SAS au capital social de 38 310,00 euros  
820 785 954 R.C.S Paris  
Numéro de déclaration d'activité : 11755767375

## LA FORMATION COMPREND CINQ PARTIES :

### Module III – la conception d'un pilote, d'un POC (proof of concept)

- 1 – Identifier les cas d'usage et les données / les variables utiles.
- 2 – Choix d'un navigateur et accès aux librairies en open source.
- 3 – Sélection d'un algorithme de Machine Learning.
- 4 – Interprétation des résultats (matrice de confusion, KPI's...).

### Module IV – manager des équipes autour d'un projet IA

- 1 – Industrialisation : passage du POC à l'échelle.
- 2 – Formation des équipes (Management et utilisateurs).
- 3 – Suivi des résultats.

### Module V – IA & éthique

- 1 – Intelligence artificielle vs. Intelligence humaine (IA forte, IA faible).
- 2 – IA & éthique : les principaux risques de biais, propriété intellectuelle, responsabilité, exploitation automatisée des données personnelles, défaut d'explicabilité.
- 3 – La prochaine réglementation Européenne de l'IA : l'IA ACT.



## IA ACADEMIE

57 Rue du Docteur Blanche – 75016 Paris

SAS au capital social de 38 310,00 euros

820 785 954 R.C.S Paris

Numéro de déclaration d'activité : 11755767375

## NOS FORMATEURS

---

**Dominique Monera** est ancien élève de l'Université Paris Dauphine, Docteur en finance et titulaire d'un master II de mathématiques appliquées. Au cours de son parcours comme enseignant en mathématiques à l'Université Paris Dauphine et comme cadre dirigeant au sein du secteur financier (établissement de crédit, banque et assurance), il a créé et dirigé plusieurs équipes d'ingénieurs et mis en place un grand nombre d'algorithmes dans les domaines du risque, du marketing et de la relation client.

Dominique a obtenu plusieurs prix pour l'utilisation des algorithmes dans la gestion de la relation client et est l'auteur d'un ouvrage paru le 7 mars 2019 aux éditions Fabert : « **L'Intelligence Artificielle et le Management.** » Il a fondé **l'IA ACADEMIE** à destination des managers, sur les sujets relevant de l'Intelligence Artificielle.

---

**Benoît Lefevre** est diplômé d'HEC et contribue à la préparation et à l'animation des formations. Il maîtrise les principes théoriques, ainsi que la programmation des principaux algorithmes de Machine et Deep Learning (à savoir : régression linéaire, régression logistique, vecteurs de support et réseaux de neurones).

Benoît Lefèvre a une longue expérience opérationnelle dans le groupe Saint-Gobain dans des fonctions de Direction commerciale et marketing en tant que membre du codir. Il a contribué à l'utilisation d'algorithmes pour piloter l'action commerciale. Par exemple, il a mis en place un système de « pricing » intégrant une recommandation automatique du prix pour les devis des commerciaux, incluant même le pilotage de la marge. Il a aussi piloté un programme « d'excellence commerciale », avec une allocation du temps fondée sur la segmentation client et le CRM.



---

### IA ACADEMIE

57 Rue du Docteur Blanche – 75016 Paris

SAS au capital social de 38 310,00 euros

820 785 954 R.C.S Paris

Numéro de déclaration d'activité : 11755767375

## **LES ATOUTS DE LA FORMATION**

L'IA Académie met au service des entreprises une double compétence : une expertise en IA alliée à une solide expérience en management d'équipes lourdes et de projets d'envergure, acquise au sein de grands groupes financiers et industriels. 600 managers nous ont déjà fait confiance pour développer l'IA dans leur organisation.

---

## **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

La formation est constituée d'une succession d'exposés et de mises en pratique individuelles. Un support de cours est remis à chaque participant à la fin de la formation. Une étude de cas permet d'évaluer l'acquisition des compétences.

---

## **MOYENS PÉDAGOGIQUES**

Ce module de formation est ouvert à un maximum de 12 stagiaires, permettant ainsi un suivi pédagogique personnalisé. Cette formation se présente sous la forme d'une alternance d'apports magistraux, d'exemples d'entreprises réelles, d'exercices et d'échanges favorisant la compréhension et l'intégration des notions afin d'assimiler rapidement le contenu exposé.

À la fin de la formation les stagiaires rempliront :

- Une grille d'évaluation de la formation
- Un questionnaire d'évaluation des connaissances.

Entre 6 mois et un an plus tard, un second questionnaire leur sera adressé par mail afin de mesurer la conservation de leurs acquis.



### **IA ACADEMIE**

**57 Rue du Docteur Blanche – 75016 Paris**

**SAS au capital social de 38 310,00 euros**

**820 785 954 R.C.S Paris**

**Numéro de déclaration d'activité : 11755767375**