

OBJECTIF DE LA FORMATION

L'IA ACADEMIE (www.iaacademie.fr) propose une formation portant sur les fondamentaux de l'Intelligence Artificielle, destinée aux managers et aux décideurs non spécialistes de l'IA. Elle a pour objectif de permettre à des non techniciens (managers, décideurs, ou toute autre personne impliquée dans un projet IA) d'être à l'aise avec les problématiques IA dans la conduite de projets.

Cette formation comprend :

- I — une partie théorique présentant les principaux algorithmes du machine learning et du deep learning, les techniques d'apprentissage et le Big Data
- II — une partie sur les impacts managériaux
- III — une partie concrète (cas d'usage) intégrant les derniers développements en IA, les tendances et des applications pratiques dans des secteurs d'activités et des métiers variés (médecine, banque, assurance, industrie, distribution, transports, relation client, etc.)
- IV — les règles d'intégration de l'IA en entreprise

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Organisme de formation : IA ACADEMIE

Numéro de déclaration d'activité : 11755767375

Profil des participants : Managers et Décideurs
en charge d'un projet IA.

Durée de la formation : 4h30, plus ½ heures de Q&A
selon besoins

Lieux de la formation : 22 Rue Vaugelas, 75015 Paris
(en inter), ou dans les locaux de l'entreprise cliente
(en intra), ou en distanciel.

Coût (offre promotionnelle) : 550,00 euros HT (TVA à 20%) par personne en inter.

Prix forfaitaire de 5 000,00 euros HT pour un groupe de 12 stagiaires maximum en intra.

Comprenant : La formation, les supports de cours et les outils associés.

Prérequis : 3 ans d'ancienneté comme manager dans une entreprise et un diplôme Bac + 4

Contact : Nathalie Hermann Bouygues (nhermannbouygues@iaacademie.fr) Tel. 06 09 17 92 45



CONTENU

Le module de formation comprend quatre parties :

I — Supports techniques : les différents types d'IA, historique de l'IA. Puissance de calcul et Big Data. Les dix algorithmes essentiels, les trois types d'apprentissage, focus sur le deep learning (perceptron, réseaux de neurones multi couches, convolution, récurrence, création, rétropropagation du gradient).

II — Management et IA : métiers et secteurs d'activité concernés par l'IA, exemples de nouveaux métiers (data scientist et data architect), impacts industriel sociétal et managérial de l'IA, optimisation des projets, reporting et fédération des équipes.

III — Applications et cas d'usage : Applications concrètes et prospective : Actualités, applications aux différents secteurs (banque, assurances, transports, santé, agriculture, industrie, grande distribution, audiovisuel) et les différents métiers (marketing et commercial, juridique, finance, risque, relation client, maintenance prédictive), applications du Deep Learning au visuel et au langage. Eléments de prospective (transhumanisme, singularité, neurosciences, expériences bayésiennes, travaux sur l'IA Forte).

IV — Intégration d'un projet IA : Les 7 règles à observer. Les pièges à éviter. Le passage à l'échelle (POC vers industrialisation). Le management des équipes techniques et métier.

LES FORMATEURS :

Dominique Monera est ancien élève de l'Université Paris Dauphine, Docteur en finance et titulaire d'un master II de mathématiques appliquées. Au cours de son parcours comme enseignant en mathématiques à l'Université Paris Dauphine et comme cadre dirigeant au sein du secteur financier (établissement de crédit, banque et assurance), il a créé et dirigé plusieurs équipes d'ingénieurs et mis en place un grand nombre d'algorithmes dans les domaines du risque, du marketing et de la relation client. Il a obtenu plusieurs prix pour l'utilisation des algorithmes dans la gestion de la relation client et est l'auteur d'un ouvrage paru le 7 mars 2019 aux éditions Fabert : « **L'Intelligence Artificielle et le Management** ». Il a fondé **l'IA ACADEMIE**, organisme de conseil et de formation à destination des managers, sur les sujets relevant de l'Intelligence Artificielle.

Benoît Lefevre est diplômé d'HEC et maîtrise les principes théoriques, ainsi que la programmation des principaux algorithmes de Machine et Deep Learning (à savoir : régression linéaire, régression logistique, vecteurs de support et réseaux de neurones). Benoît Lefèvre a une longue expérience opérationnelle dans le groupe Saint-Gobain, dans des fonctions de Direction commerciale et marketing en tant que membre du codir. Il a contribué à l'utilisation d'algorithmes pour piloter l'action commerciale.

Par exemple, il a mis en place un système de « pricing » intégrant une recommandation automatique du prix pour les devis des commerciaux, incluant même le pilotage de la marge. Il a aussi piloté un programme « d'excellence commerciale », avec une allocation du temps fondée sur la segmentation client et le CRM.

À LA FIN DE LA FORMATION, VOUS SEREZ EN MESURE :

- De monter en compétence sur l'IA
- D'être force de proposition sur les apports que pourrait avoir l'IA dans votre organisation
- De communiquer avec des équipes d'experts internes et de prestataires en IA

LES ATOUTS DE LA FORMATION

Cette formation exhaustive allie théorie et applications concrètes.

L'IA ACADEMIE est spécialisée dans les formations IA destinées à des managers et des décideurs.

Les supports pédagogiques ont été travaillés pour offrir un contenu adapté à des non spécialistes de l'IA en charge de projets stratégiques les amenant à échanger régulièrement avec des équipes d'experts du machine learning et du Big Data. Son dispositif pédagogique a déjà été testé auprès de plus de quatre-cent cadres supérieurs.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

La formation est constituée d'une succession d'exposés et de mises en pratique individuelles. Un support de cours est remis à chaque participant à la fin de la formation. Contenant l'essentiel de ce qui est présenté par l'animateur, il constitue un véritable aide-mémoire post formation. Un lexique synthétique et une bibliographie sont également remis aux participants. Ils leur permettent d'approfondir les sujets clés présentés.

MOYENS PÉDAGOGIQUES

Ce module de formation est ouvert à un maximum de 12 stagiaires, permettant ainsi un suivi pédagogique personnalisé. Cette formation se présente sous la forme d'une alternance d'apports magistraux, d'exemples d'entreprises réelles, d'exercices et d'échanges favorisant la compréhension et l'intégration des notions afin d'assimiler rapidement le contenu exposé.

À la fin de la formation, les stagiaires pourront remplir un QCM dans un temps imparti. Cela leur permettra de vérifier ce qu'ils ont retenu à chaud de la formation. Un an plus tard (minimum), un second QCM leur sera adressé par mail. Ce QCM leur permettra de mesurer la conservation de leurs acquis.

Une grille de notation permettra au stagiaire d'évaluer la formation.