

OBJECTIF ET CONTENU DE LA CONFÉRENCE

L'IA Académie (www.iaacademie.fr) propose des conférences de 1h ou 2h sur les fondamentaux de l'Intelligence Artificielle, destinées aux Managers. L'objectif consiste à sensibiliser les participants sur les problématiques IA afin de faciliter leurs contacts avec des équipes techniques dans l'univers du digital.

Les conférences se déroulent sur 1 ou 2 h et comprennent :

- I — Une explication des supports techniques (algorithmes, machine learning, deeplearning, Big Data, apprentissage) à partir de cas concrets
- II — Des études et analyses prospectives sur des exemples d'évolutions/révolutions industrielles, technologiques, sociétales et managériales
- III — Un exposé des développements d'ores et déjà réalisés par secteur d'activité.

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Organisme de formation : IA ACADEMIE

Numéro de déclaration d'activité : 11755767375

Profil des participants : Managers et Décideurs en charge d'un projet IA.

Durée de la formation : 1h00 ou 2h00

Lieu de la formation : Les conférences sont dispensées uniquement en intra, dans les locaux de l'entreprise cliente.

Coût : 1 500,00 euros HT pour 1h00, 2 500,00 euros HT pour 2h00 (TVA à 20%)

Comprenant : La conférence et les supports associés

Prérequis : Aucun

Contact : Madame Nathalie Hermann Bouygues (nhermannbouygues@iaacademie.fr) **Tel.** 06 09 17 92 45





CONFÉRENCE LES FONDAMENTAUX DE L'IA



L'ORATEUR DE LA CONFÉRENCE

Dominique Monera est ancien élève de l'Université Paris Dauphine, Docteur en finance et titulaire d'un master II de mathématiques appliquées.

Au cours de son parcours comme enseignant en mathématiques à l'Université Paris Dauphine et comme cadre dirigeant au sein du secteur financier (établissement de crédit, banque et assurance), il a créé et dirigé plusieurs équipes d'ingénieurs et mis en place un grand nombre d'algorithmes dans les domaines du risque, du marketing et de la relation client.

Il a obtenu plusieurs prix pour l'utilisation des algorithmes dans la gestion de la relation client. Il a fondé **l'IA ACADEMIE** à destination des managers, sur les sujets relevant de l'Intelligence Artificielle. Il est l'auteur d'un ouvrage paru le 7 mars 2019 aux éditions Fabert : « **L'Intelligence Artificielle et le Management** ».

LES ATOUTS DE L'IA ACADEMIE

L'IA Académie est située à Paris 22 rue Vaugelas 75015. Elle est spécialisée dans les formations et les conférences IA destinées à des cadres d'entreprise.

Son approche allie théorie et applications concrètes. Les supports pédagogiques ont été travaillés pour offrir un contenu adapté à des décideurs non spécialistes de l'IA, en charge de projets stratégiques les amenant à échanger régulièrement avec des équipes de spécialistes du machine learning et du Big Data.

À LA FIN DE LA CONFÉRENCE, VOUS SEREZ EN MESURE :

- De mieux cerner les problématiques IA susceptibles d'impacter leur entreprise
- De dialoguer plus efficacement avec leurs équipes techniques, dans le domaine de l'IA et du digital

IA ACADEMIE

57 Rue du Docteur Blanche – 75016 Paris

SAS au capital social de 3000,00 euros

820 785 954 R.C.S Paris

Numéro de déclaration d'activité : 11755767375