

OBJECTIF DE LA FORMATION

L'IA ACADEMIE (www.iaacademie.fr) propose une formation de sensibilisation à l'Intelligence Artificielle destinée aux Comités Exécutifs et aux Comités de Direction Générale. Elle a pour objectif de permettre à des cadres dirigeants de pouvoir être à l'aise avec les problématiques IA dans leurs contacts avec des équipes techniques ou dans l'application de projets IA.

Elle se déroule sur 2 h 30 et comprend :

- I — une explication exhaustive des supports techniques (algorithmes, machine learning, deep learning, Big Data, apprentissage) à partir de cas concrets,
- II — des études et analyses prospectives sur des exemples d'évolutions/révolutions industrielles, technologiques, sociétales et managériales,
- III — un exposé des développements d'ores et déjà réalisés par secteur d'activité.

À LA FIN DE LA FORMATION, VOUS SEREZ EN MESURE :

- de comprendre le fonctionnement du machine learning,
- de communiquer avec des prestataires spécialisés en IA (datascientists, datamanagers) afin d'en accroître la valeur ajoutée,
- d'identifier les possibilités et les limites de l'Intelligence Artificielle dans l'environnement actuel.

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Organisme de formation : IA ACADEMIE

Numéro de déclaration d'activité : 11755767375

Profil des participants : COMEX et Comité de Direction

Durée de la formation : 2h30

Lieu de la formation : dans les locaux de l'entreprise cliente (uniquement en intra).

Coût : 3 000,00 euros HT (TVA à 20%).

Comprenant : La formation, les supports de cours et les outils associés

Prérequis : Aucun

Contact : Madame Nathalie Hermann Bouygues (nhermannbouygues@iaacademie.fr) **Tel.** 06 09 17 92 45



IA ACADEMIE

57 Rue du Docteur Blanche – 75016 Paris

SAS au capital social de 3000,00 euros

820 785 954 R.C.S Paris

Numéro de déclaration d'activité : 11755767375

CONTENU

Le module de formation comprend trois parties :

I — Supports techniques : définition et historique ; pourquoi l'IA aujourd'hui ; gradation de l'IA (symbolique, faible, forte) ; architectures SI autour de la donnée (Big Data, vitesse, volume, variété, dispositifs propriétaires, cloud, edge computing) ; les dix algorithmes essentiels du machine learning et leur utilisation ; les trois types d'apprentissage (supervisé, non supervisé, par renforcement) ; le deep learning et les réseaux de neurones (Réseaux de Neurones Convolutifs, Réseaux de Neurones Récurents et Réseaux de Neurones Génératifs).

II — Economie, société et Management : intégration multiple (secteurs, métiers, fonctionnalités) ; déséquilibre des métiers ; Faiblesse du ratio savoir/pouvoir ; analyses prospectives ; analyses techniques (transhumanisme, singularité, neurosciences) ; analyses sociétales ; évolution de l'emploi (fracture sociale, revenu universel) ; analyses industrielles (économie de la data vs économies verticales) ; analyses managériales (formation et adaptation).

III — Exemples de développements par secteur : chatbots/conseillers virtuels (divers exemples banques, assurances et telcos) ; marketing ultra personnalisé (divers exemples retail) ; magasins sans caisses (AMAZON), voiture autonome (UBER, GOOGLE) ; maintenance et prévention de pannes (centrales nucléaires EDF) ; lutte contre la fraude (divers exemples banque/assurance) ; audiovisuel (NETFLIX) ; diagnostics médicaux (divers exemples dont Google) ; risques de crédit (divers exemples sociétés de crédit).



LES ATOUTS DE LA FORMATION

L'IA Académie est spécialisée dans les formations IA destinées à des cadres supérieurs.

Ce module spécifique est spécialement conçu pour des cadres dirigeants.

Cette formation exhaustive allie théorie et applications concrètes. Les supports pédagogiques ont été travaillés pour offrir un contenu adapté à des décideurs non spécialistes de l'IA, en charge de projets stratégiques les amenant à échanger régulièrement avec des équipes de spécialistes du machine learning et du Big Data.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

La formation est constituée d'une succession d'exposés et de mises en pratique individuelles. Un support de cours est remis à chaque participant à la fin de la formation. Contenant l'essentiel de ce qui est présenté par l'animateur, il constitue un véritable aide-mémoire post formation. Un lexique synthétique et une bibliographie sont également remis aux participants. Ils leur permettent d'approfondir les sujets clés présentés.

MOYENS PÉDAGOGIQUES

Ce module de formation est ouvert à un maximum de 12 stagiaires permettant ainsi un suivi pédagogique personnalisé. Cette formation se présente sous la forme d'une alternance d'apports magistraux, d'exemples d'entreprises réelles, d'exercices et d'échanges favorisant la compréhension et l'intégration des notions afin d'assimiler rapidement le contenu exposé.

LE FORMATEUR : DOMINIQUE MONERA, FONDATEUR DE L'IA ACADEMIE

Dominique Monera est ancien élève de l'Université Paris Dauphine, Docteur en finance et titulaire d'un master II de mathématiques appliquées. Au cours de son parcours comme enseignant en mathématiques à l'Université Paris Dauphine et comme cadre dirigeant au sein du secteur financier (établissement de crédit, banque et assurance), il a créé et dirigé plusieurs équipes d'ingénieurs et mis en place un grand nombre d'algorithmes dans les domaines du risque, du marketing et de la relation client.

Il a obtenu plusieurs prix pour l'utilisation des algorithmes dans la gestion de la relation client et est l'auteur d'un ouvrage paru le 7 mars 2019 aux éditions Fabert : « **L'Intelligence Artificielle et le Management.** » Il a fondé **l'IA ACADEMIE**, organisme de conseil et de formation à destination des managers, sur les sujets relevant de l'Intelligence Artificielle.

IA ACADEMIE

57 Rue du Docteur Blanche – 75016 Paris

SAS au capital social de 3000,00 euros

820 785 954 R.C.S Paris

Numéro de déclaration d'activité : 11755767375